

关于组织开展“‘驿’起打卡春运·蜀道青春定格” 新媒体创作大赛的通知

创院字〔2026〕1号

各学院：

为紧密围绕“畅游蜀道·驿路春风”驿路主题活动核心，鼓励学生深入春运一线服务区，通过镜头记录并传播节日氛围、惠民举措与温情服务，助力提升出行群众满意度和“蜀道驿”品牌美誉度，同时发挥学生群体的创意活力与新媒体传播优势，有效扩大活动社会影响力与公众参与度，为学生提供专业实践平台，在真实场景中锻炼其内容策划、拍摄制作与传播运营能力，深化“蜀道驿”品牌在年轻人群中的情感连接与认知，由四川蜀道文化传媒有限公司与吉利学院创新创业新学院联合举办“驿起打卡春运，蜀道青春定格”新媒体创作大赛。现将具体事项通知如下：

一、活动主题与内容

（一）活动主题

“驿”起打卡春运·蜀道青春定格

（二）创作内容方向

氛围营造类：捕捉服务区内灯笼高挂、主题打卡墙、生肖装饰、新春展板等春节主题布置，展现浓浓年味与“驿”路风采。

惠民促销类：记录加油优惠、年货集市、特色餐饮、外摆

潮汐业态、文旅推广等活动场景，体现服务区便民、惠民的务实举措。

温馨服务类：聚焦志愿服务点为旅客提供姜茶、指引、帮扶等暖心场景，以及除夕、元宵等节日赠送食品的温情时刻，传递“情满旅途”的服务温度。

创意纪实类：鼓励以Vlog、剧情短片、纪实跟拍等创新形式，讲述个人或家庭与蜀道驿的故事，通过真实体验立体呈现“畅游蜀道·驿路春风”的活动内涵。

二、组织机构

主办单位：四川蜀道文化传媒有限公司、吉利学院

承办单位：吉利学院创新创业学院、吉利学院三创孵化园

协办团队：三创塑能科技有限公司、三创能力塑造社

三、参选对象与报名方式

（一）参赛对象

吉利学院在籍学生（个人或团队参与均可，团队人数不超过3人）。

（二）活动参与流程

学生按要求在指定新媒体平台发布作品，保留发布截图（含话题、@账号、点赞评论数据）。

投稿时间：2026年2月5日—2026年3月3日。

投稿方式：发送至指定邮箱tangruixue@guc.edu.cn（邮件主题命名为“春运短视频+姓名”），包含作品原片，平台发布截图

（需清晰显示作品内容、话题、@账号、发布时间），个人/团队信息表（含姓名、学号、学院、学校、联系方式、作品名称、发布平台及链接）。

资格审核：主办方将在3个工作日内完成资格审核，通过邮件反馈审核结果，未按要求提交材料或作品不符合规范的，视为无效参赛。

四、作品征集与评选

（一）作品要求

作品形式：短视频（时长30秒-5分钟，竖屏优先，适配抖音、视频号传播）。

发布平台：需在抖音、小红书、微信视频号三大平台中至少1个平台发布作品（多平台发布可额外加分）。

格式要求：画面清晰、声音流畅，无水印、无违规剪辑，可配热门BGM、字幕解说。

原创要求：作品需为原创，严禁抄袭、搬运他人内容，一经发现取消参赛资格；作品需符合国家法律法规及平台规则，无不良导向。

（二）评选标准

相关内容性（25分）：紧扣活动主题，准确呈现蜀道驿服务区活动亮点与品牌理念，无偏离主题内容。

创意表现力（25分）：形式新颖、构思独特，具备年轻化表达风格，能吸引目标受众关注。

传播影响力（25分）：作品在发布平台的点赞、评论、转发数据（数据统计截止至2026年3月2日24:00）。

视觉与文字质感（25分）：短视频画面流畅、剪辑专业；图文笔记图片美观、文字生动，整体呈现效果佳。

（三）评选流程

初审：筛选符合内容规范、格式要求的有效作品，剔除抄袭、违规、偏离主题的作品。

复审：评审团按评分维度对有效作品匿名打分，取平均分作为作品最终得分。

结果核对：结合作品数据与评分结果，确定获奖名单，确保公平公正。

五、活动时间安排

作品创作与征集：2026年2月5日-3月3日

作品初审：2026年3月3日-3月5日

作品复审与打分：2026年3月5日-3月10日

结果公示：2026年3月11日-3月12日

优秀作品传播：2026年3月12日起

六、奖项设置

一等奖（蜀道暖途·最佳影像奖）：1名，奖金2000元，优秀作品官方全平台推广、定制荣誉证书。

二等奖（蜀道暖途·优秀影像奖）：3名，各1000元，优秀作品官方多平台推广、定制荣誉证书、蜀道驿特产福袋。

三等奖（蜀道暖途·入围影像奖）：6名，各500元，优秀作品官方转载、定制荣誉证书、蜀道驿新春福袋。

优秀奖（蜀道暖途·纪念奖）：10名，蜀道驿文创周边（超级工程冰箱贴、香卡）、参与证书。

七、注意事项

参赛作品的著作权归作者所有，但蜀道传媒享有获奖作品的无偿使用权（包括但不限于宣传推广、转载传播、汇编展示等），使用时将注明作者信息，不另付报酬。

参赛学生需遵守春运出行安全规定，打卡时服从服务区工作人员引导，不得影响服务区正常运营秩序；建议优先选择金堂服务区（启动仪式地点）或就近蜀道驿指定服务区打卡，确保人身与财产安全。严禁刷量、恶意竞争等违规行为，一经发现取消参赛资格，作品涉及的肖像权、名誉权、著作权等法律责任由作者自行承担。

主办方未收到符合要求的作品时，可根据实际情况调整奖项名额或空缺部分奖项。

参赛学生提交作品即视为同意本活动所有规则，主办方拥有活动最终解释权，如有疑问可咨询吉利学院创新创业学院唐瑞雪老师。

特此通知。

附件：新媒体创作大赛参赛信息表

(此页无正文)

吉利学院创新创业学院

2026年2月5日