

吉利学院创新创业学院 文件

吉利学院商学院

吉创字〔2025〕7号

关于举办吉利学院2025年全国大学生电子商务 “创新、创意及创业”挑战赛校级决赛暨省级 选拔赛的通知

各二级学院：

根据《吉利学院学生学科竞赛管理办法（2025年修订）》，为切实提升我校学生创新思维、创业精神及创造能力，经研究决定，于2025年4月19日举办我校全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级决赛暨省级选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、参赛要求

（一）参赛队伍资格

1.参赛选手资格。参赛对象为经国家教育部批准设立的普通高等学校的在校大学生。参赛学生需经所在学校教务处等主管部门审核通过后方可参赛，具备参赛资格。高校教师可担任学生队的指导教师，或以混合队队长、队员身份参赛（混合队中教师人

数不得超过学生人数)。

2.参赛队人数。参赛选手每人每年只能参加一个团队的竞赛,一个团队 3-5 人,其中一位为队长。参赛队伍分两种:第一种是学生队,要求队长和队员全部为全日制在校学生;另一种是师生混合队,要求队长必须为教师,队员中学生数量必须多于教师(比如,2 个教师 3 个学生组成师生队)。提倡合理分工,学科交叉,优势结合,可以跨校组队,以队长所在学校为该队报名学校,队员的身份信息的真实性由队长负责。

3.本次为校级决赛暨省级选拔赛,仅附件中的队伍参加,其余队伍可前往观赛。

(二) 参赛题目资格

1.题目来源。大赛题目来源可以为国内外企业、行业出题以及学生自拟题目等,大赛提倡不拘一格选题参赛,鼓励创新意识、创意思维和创业能力的提高。

2.原创性。参赛作品必须是参赛团队的原创作品和首次参加比赛(公开发表);如果该作品已经参加过其它比赛(须列出比赛名称),并在满足下列条件时还可以参赛:在参加本次比赛前对原参赛作品已经做了明显的再创新(迭代创新),各级赛事的评委将主要根据迭代创新部分做评审打分,该团队参赛时必须将原参赛作品作为附件提交,并对在原参赛作品基础上进行迭代创新的主要内容给予明确的说明(也作为附件提交)。

3.作品要求。参赛作品名称及内容应当充满正能量、符合主

旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。参赛提供的参赛资料（竞赛作品）里必须在封二上包括“参赛团队承诺书”（具体内容与模板见三创赛官网的“资料下载”）。

二、竞赛组织单位

指导单位：创新创业学院

承办单位：商学院

三、竞赛实施细则

（一）竞赛时间、地点

1.时间：2025 年 4 月 19 日（周六全天）

2.地点：图书馆负一楼

（二）作品形式

商业策划方案和 PPT（纸质版及电子版）

（三）答辩要求

1.各参赛团队答辩时，不能由非本团队人员代替答辩。

2.每个团队答辩时间共为 10 分钟，其中团队陈述时间为 7 分钟；提问与回答时间为 3 分钟。赛场工作人员在比赛过程中会提示“倒计时一分钟”和“时间到”。

3.参赛队在工作人员指引下按次序进入答辩室进行答辩。

四、评分标准

竞赛评分细则（详见三创赛官网大赛规则第四章）

五、评审程序与评分规则

1.评审程序（详见三创赛官网大赛规则第十六条至第十七条）

2.评分规则（详见三创赛官网大赛规则第二十四条）

六、奖项设置

（一）奖状设置

评选出校赛、省级选拔赛的特、一、二、三等奖若干名，获奖队名额原则上要求特等奖不超过参赛队数的 5%（可空缺），一等奖不超过参赛队数的 10%，二等奖不超过参赛队数的 20%，三等奖不超过参赛队数的 30%。

（二）证书设置

由组委会在官网上统一颁发参赛证书和获奖证书

七、联系方式

竞赛执行联系人：商学院邓茜老师

联系电话：13550002197

竞赛指导联系人：创新创业学院禄坤

联系电话：（028）63286088

附件：拟参加校级决赛名单

(此页无正文)

创新创业学院 商学院

2025 年 4 月 10 日

信息公开属性：主动公开

吉利学院创新创业学院、商学院

2025 年 4 月 10 日印发
